

¿Cuáles son los problemas que resolveremos?

1

Baja captación de nuevos clientes para la rentabilidad de un negocio.

2

Ausencia en el mundo Online de tu negocio y carencia de posicionamiento en el mercado.

3

Definición errónea de cliente ideal y el producto/oferta del negocio.

Soluciones.

- 1** Captación automatizada de nuevos clientes a través de campañas publicitarias en Redes Sociales (Facebook e Instagram).
- 2** Visibilidad en el mundo Online y Redes Sociales (Facebook e Instagram) con campañas de Branding.
- 3** Análisis y resolución en estrategias de Marketing Digital.





Propuesta de valor

Mi compromiso es realizar las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos de la empresa, esto en un periodo de 3 meses (tiempo estándar), cubriendo todo el proceso con resultados medibles.

Para garantizar un compromiso de calidad para cada cliente, no podre aceptar más de 5 clientes simultaneos.



¿Cómo trabajo?

NOTA: Estrategia general, pero son personalizadas dependiendo del negocio y sus requerimientos.

Lo primero es la **inmersión en el negocio**, para saber si lo que realmente quiere conseguir es factible desde una estrategia de Marketing Digital, esto conlleva a un análisis de la empresa como de su competencia y el mercado en general.

Luego indiscutiblemente la propuesta de la **oferta** debe ser **irresistible**, es necesaria para el éxito de la campaña, así que te brindaré Asesoría para la propuesta a ofrecer dependiendo de la rentabilidad de la misma.



¿Cómo trabajo?

Llega el momento de identificar al **cliente ideal** para esa **oferta irresistible**.

¿Dónde lo conseguimos y como conectaremos con él? Eso será nuestro unicornio.

Es momento de comenzar a ver la parte técnica, nuestro cliente debe tener en óptimas condiciones sus **RRSS y plataforma (Business manager de FB)** para manejar su campaña publicitaria, pero si no es así no hay problema, me encargaré de eso también.

Una vez tengamos esto listo culminaríamos la primera fase.



¿Cómo trabajo?

La segunda fase es, comenzar con la **estrategia** que ya hemos acordado (cuál director de orquesta) es necesarios que cada paso que se dé se **controle**, se **monitoree** y por último se realicen los **ajustes** que sean **necesarios**.

El plan es, seguir el plan, si quieres resultados debes ceñirte a él, es por eso que son necesarios al menos **3 meses** en promedio para todo el proceso (**las 3 fases**).

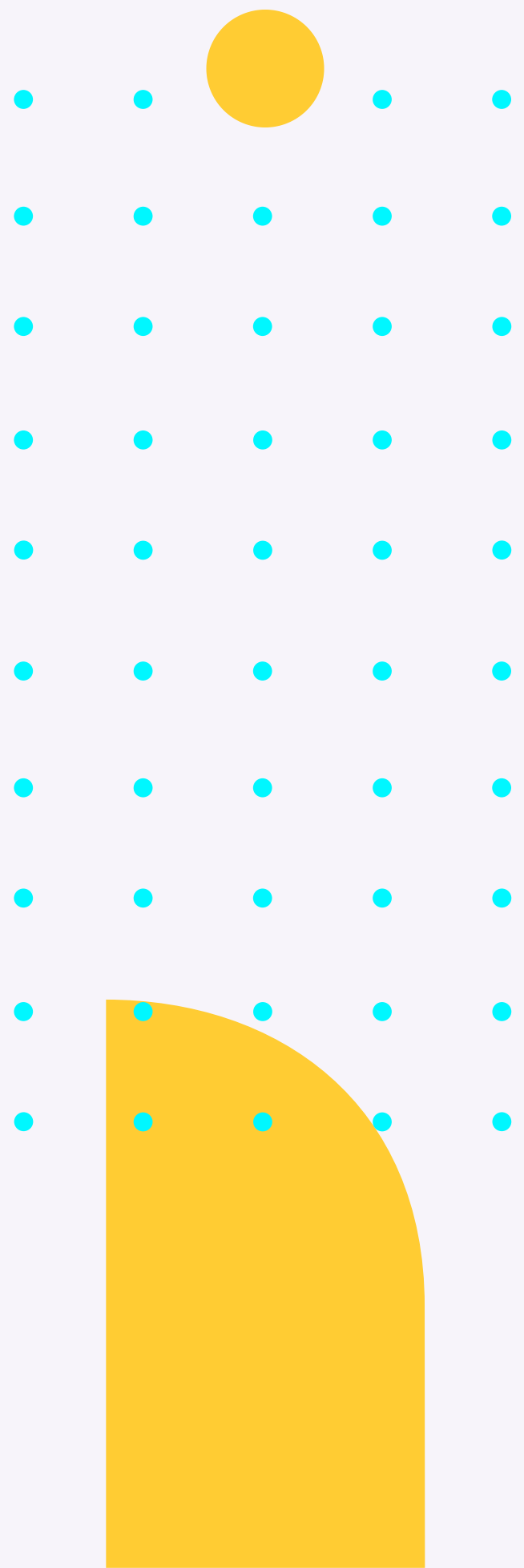


¿Cómo trabajo?

La última fase es, **analizar** como van las **métricas**, cuantos clientes estás obteniendo, cuanto es el **coste por cliente**, en fin, cuáles son los **resultados parciales** y la proyección de los mismos.

Y por último luego de hacer el **re-targeting** de nuestra campaña, solo queda entregar el **informe de resultados**.





Precios.



NOTA: Cada estrategia es personalizada, no hay forma de tener un plantilla de precios.

En este sentido solo podremos hablar de lo que usualmente pautamos para el pago de mis servicios.

- **50%**

Debe ser abonado para comenzar la 1era fase.

- **50%**

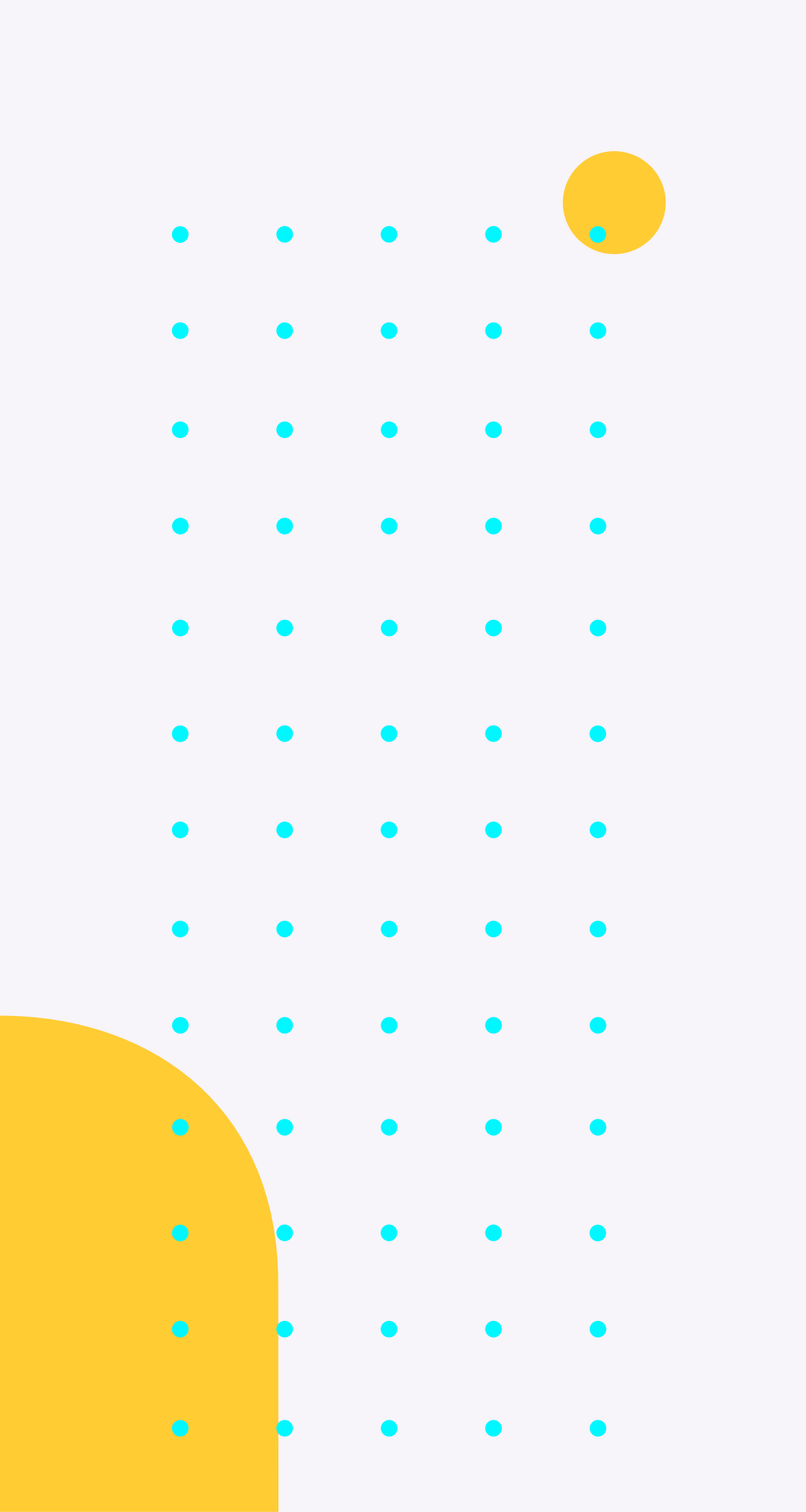
**Debe ser abonado para comenzar la 2da y 3era fase.
(Es decir antes de lanzar la campaña.)**

¿Hasta dónde tenemos alcance?



Las ventajas del mundo Online es, que casi no tenemos limitaciones ni fronteras, esto quiere decir que las posibilidades de expandir tu negocio son infinitas, piensa bien hasta donde quieres llegar con tu negocio, ya que puedes hacerlo realidad trabajando conmigo.





¿Qué puedes hacer con esta información?

Como te he comentado antes, esta información es totalmente para personalizarla a cada cliente, pero en líneas generales es lo que hago para ayudar a que tu negocio crezca.